

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Manajemen Pemasaran.....	12
B. Perilaku Konsumen.....	13

1. Pengertian Perilaku Konsumen.....	13
2. Pengertian Keputusan Pembelian.....	14
3. Faktor-Faktor Utama Penentu Keputusan Pembelian.....	19
C. Kepercayaan Merek.....	29
1. Pengertian Kepercayaan	29
2. Pengertian Merek.....	31
3. Peranan Merek.....	33
4. Pengertian Kepercayaan Merek.....	34
5. Dimensi <i>Brand Trust</i>	35
D. Threat Emotions.....	41
1. Pengertian <i>Emotions Marketing</i>	41
2. Pengertian <i>Threat Emotions</i>	43
E. Penelitian Terdahulu.....	44
F. Kerangka Pikir Penelitian.....	46
G. Hipotesis Penelitian.....	49

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	51
B. Jenis dan Sumber Data.....	51
1. Jenis Data.....	51
2. Sumber Data.....	51
C. Populasi dan Sempel.....	51
1. Populasi.....	51

2. Sampel.....	52
D. Metode Pengumpulan Data.....	53
E. Teknik Pengolahan Data.....	54
1. Analisis Faktor.....	54
2. Uji Reliabilitas.....	55
F. Metode Analisis Data.....	57
G. Prosedur SEM.....	63
H. Definisi Operasional Variabel.....	65

BAB IV GAMBARAN OBJEK PENELITIAN

A. Profil Perusahaan.....	68
1. Sejarah Garuda Indonesia.....	68
2. Visi Misi Perusahaan.....	72
3. Struktur Organisasi.....	73
B. Profil Responden.....	74
1. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	74
2. Profil Responden Berdasarkan Usia.....	75
3. Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	76
4. Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	77
5. Profil Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	78
6. Profil Responden Berdasarkan Frekuensi Pengguna.....	79
7. Latar Belakang Responden Memilih Maskapai Lain.....	80

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	81
1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Indikator.....	82
2. Pengelompokan Indikator.....	85
3. Uji Normalitas.....	89
4. Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk Pada Model Penelitian.....	93
5. Model Fit.....	96
6. Pengujian Hipotesis.....	98

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	102
B. Saran.....	103

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN